



NEWSLETTER

Cette nouvelle Newsletter est l'occasion de revenir sur les déplacements de la Fondation en Guadeloupe et à Mayotte. Il s'agit aussi de mettre à l'honneur nos nouveaux partenaires et, bien évidemment, de faire le portrait de 3 jeunes que la Fondation a accompagnés ces derniers mois. C'est parti !



De nouveaux partenaires locaux !

La Fondation du SMA a élargi le tissu de partenaires qui souhaitent s'engager dans l'insertion professionnelle des jeunes ultramarins. À ce titre, nous souhaitons officialiser et remercier le soutien de nos nouveaux partenaires, parmi lesquels : la CARAC, le Crédit Agricole Réunion - Mayotte, la Fondation de l'ordre des experts comptables, la Fondation Vinci pour la Cité, le Groupe AGS - Mobilitas. Chers nouveaux partenaires, bienvenue à vous dans la formidable aventure qui consiste à donner corps aux projets innovants de jeunes créatifs et désireux de se mettre au service de leur territoire !



Bon à savoir : depuis le mois d'avril, la Fondation du SMA diffuse sur ses réseaux sociaux le portrait de ses associations locales. Chaque mois le portrait d'une association ! Rendez-vous sur nos [réseaux sociaux](#) 😊



Point spécial, les 80 ans de la Seconde Guerre mondiale : si vous souhaitez faire un don, cliquez sur [Bleuet de France](#). Merci 😊

Édito du Général de Division (2S) Jean-Pierre Metz

La Fondation du Service militaire adapté a parachevé son déploiement dans les territoires et poursuit le développement de sa politique partenariale, à la fois au niveau national, et dans les territoires.

Le 24 avril, le RSMA de Mayotte a organisé un évènement pour officialiser la création de l'association de la Fondation pour le 101^{ème} département. Cette date marque par conséquent la fin de la phase de déploiement de la Fondation sur l'ensemble des territoires d'outremer. Même si le RSMA de Mayotte n'a pas attendu cette échéance pour soutenir des jeunes dans leur projet et pour les suivre, avec 23 jeunes mahorais soutenus à ce jour, l'arrivée d'Hannah Dominique comme 7^{ème} salariée de la Fondation permettra à la Fondation d'agir de manière plus autonome et de décharger en grande partie le RSMA de cette mission.

Retrouvez la suite de l'édito [sur le site](#) !

Les portraits de 3 jeunes accompagnés par la Fondation !

Kahei, 22 ans, originaire de Polynésie française, issu de la filière écolodge et énergie renouvelable du RSMA PF et titulaire d'un bac professionnel en maintenance des matériaux d'entretien des espaces verts est un bénéficiaire de l'accompagnement de la Fondation du SMA. Il incarne la réussite du programme « Mobilités ». Ce dernier lui a permis de financer son permis C, qualifiant pour le transport poids lourds. Grâce à cela, Kahei va pouvoir honorer la promesse d'embauche d'une entreprise locale en tant que chauffeur de poids lourds. Bravo à lui !

Simon est un jeune entrepreneur de 23 ans, habitant la Martinique et ayant été accompagné par la Fondation du SMA dans le cadre de la création de son entreprise locale de vente de vêtements. Grâce au programme « Emploi direct » dont il a bénéficié avec la Fondation du SMA, Simon a pu financer le développement de son magasin de vêtements locaux, favorisant ainsi le commerce textile de proximité sur son territoire. Projet à double vocation créative et sociale, la Fondation du SMA est fière d'avoir été le garant d'un projet innovant, utile et solidaire, qui contribue à favoriser l'implantation d'un commerce textile équitable et de proximité sur le territoire.

Martine, 22 ans, originaire de La Réunion est actuellement étudiante en CAP : « esthétique, cosmétique et parfumerie ». Cette jeune étudiante a vu sa réussite d'insertion professionnelle favorisée par le concours de la Fondation du SMA. Le programme « Up Formation » dont elle a bénéficié lui a permis de financer son kit pratique d'esthéticienne, initialement hors de ses moyens mais indispensable pour sa formation. Ce soutien de la Fondation lui a permis d'aller au terme de sa formation dans de bonnes conditions d'apprentissage tout en sécurisant son insertion professionnelle. Le parcours de Martine montre que la Fondation du SMA se met au service des jeunes désireux de réussir et dont les difficultés ne sont pas une fatalité qui empêcherait de récompenser leur mérite !



Kahei



Simon



Déplacement en Guadeloupe, quel bilan ?

Le déplacement en Guadeloupe a été l'occasion de découvrir la richesse des projets des jeunes guadeloupéens accompagnés par la Fondation. Parmi eux :

- le projet [Cap'tiles](#), à l'initiative de **Nahuel Tournebise**, s'illustre par son ingéniosité à implanter la 1ère exploitation agricole de transformation laitière destinée à produire des fromages de chèvre locaux issus du cabri créole ;

- **Pastelle Joséphine** propose également un projet innovant en développant sa propre marque de produits du soin et de l'hygiène corporel ;

- **Clessy Blanquet** est une jeune femme dont il faut aussi souligner l'audace dans le cadre de la création de son application *Glan Market*, laquelle propose la redistribution à bas coût des excédents de denrées des agriculteurs locaux. La Fondation l'a aidée dans le développement de son projet dans l'ensemble des Antilles-Guyane ;

- **Matéo Damas** est un autre exemple de l'audace de la jeunesse guadeloupéenne. Il a mis au jour une entreprise dédiée au développement du tourisme local, en proposant des excursions en kayak à fond de verre près de Sainte-Rose.



S'agissant des partenariats locaux, la Fondation ne relâche pas ses efforts. Ainsi, la coopération avec les *stations Vito* est un atout essentiel pour le développement commercial des projets des jeunes entrepreneurs du monde agricole, ou pour la réflexion autour de la professionnalisation de certains métiers du secteur de la distribution de carburant.



Déplacement à Mayotte, quel bilan ?

Le jeudi 24 avril 2025 a eu lieu [l'inauguration officielle](#) de l'AFSMA de Mayotte, créée le 8 octobre 2024, et ayant déjà accompagné 23 jeunes pour un financement total de 91 000 euros. L'AFSMA de Mayotte entend mettre un point d'orgue sur l'accompagnement des projets agricoles, (agriculture et pêche), dans le souci de construire l'indépendance alimentaire du territoire.

La [Fondation du SMA](#) lance un appel à mécénat de compétence, à mécénat de confiance et à don de matériel pour conforter le lancement vertueux de son activité à Mayotte. Notre volonté est d'étendre le tissu de partenaires locaux pour optimiser les conditions de réussite des projets des jeunes.



Pour connaître tout le détail du fonctionnement de l'AFSMA de Mayotte, [cliquez ici](#).



• Agenda

Evènements passés

Avril 2025

- Inauguration de l'AFSMA de Mayotte
- Portraits de nos associations : Mayotte (avril) à [découvrir en ligne](#)

Evènements à venir

Mai/Juin/Juillet 2025

- Prochain COMEX le **vendredi 6 juin 2025**
- Déplacement en Nouvelle-Calédonie en juin
- Portrait de nos associations : la Martinique (mai), la Guyane (juin) et la Nouvelle-Calédonie (juillet) [prochainement en ligne](#)



Martine