

NEWSLETTER

Édito du Général de Division (2S) Jean-Pierre Metz

“

Près de **150 nouveaux projets validés** pour l'année 2026 à la fin du 1er semestre 2026. L'engouement pour la Fondation du SMA ne faiblit pas. Notre promesse pour un accompagnement concret, direct, adapté à chaque projet non plus.



La Fondation du SMA au grand complet avec le Général Patrice BELLON

Le COMEX du 28 mai a confirmé la tendance du précédent COMEX : la part des projets nécessitant **un soutien plus ciblé et plus approfondi** (*Up formation, insertion par l'emploi direct, création d'activité dans le domaine de l'autonomie et de la qualité alimentaire*) **augmente**.

Concrètement, l'accompagnement de ce type de projets nécessite davantage de temps et des **expertises variées** pour garantir la **maturation** et la **structuration fine du projet**, dans le but de *donner au porteur de projet un maximum de chances de réussite*. Nos responsables locaux sont la cheville ouvrière de ce processus, aidés par les membres des bureaux élargis des associations, à qui je renouvelle mes chaleureux remerciements pour leur implication. Ce COMEX a également validé son soutien à **deux structures d'insertion** dans le **domaine alimentaire en Nouvelle-Calédonie, une première pour la Fondation**.

Lors de la même semaine du mois de mai, la Fondation a profité des festivités des « **65 ans du SMA** » pour organiser son **séminaire annuel**, en présence de **nos sept responsables locaux et de notre coordinateur Antilles-Guyane**. Un moment particulier d'échanges entre nous pour tirer les enseignements d'une année de fonctionnement et pour partager les bonnes pratiques. Un instant privilégié également pour rencontrer certains acteurs (**LADOM, cabinet Ellyx**) et mieux comprendre les attentes de certains partenaires, principalement **la fondation CMA CGM**. Une occasion enfin pour esquisser quelques perspectives pour l'année à venir.



La Fondation a pris une part active dans les « **65 ans du SMA** ». Intégré à l'équipe de marque, le **délégué général** a porté l'idée d'un **concours de cuisine entre des équipes de volontaires des sept régiments du SMA** ainsi que celle d'un **livre de recettes des outre-mer**, proposées par les régiments et le **CFSMA de Périgueux**. Grâce à son engagement déterminé et à son réseau, il a grandement contribué à faire de cette semaine des « 65 ans du SMA » un magnifique succès.

Alors que la Fondation se rapproche de ses trois ans d'existence, nous poursuivons notre effort de **diversification de nos partenariats**. Au cours de ces derniers mois, trois nouveaux acteurs nous ont rejoints : **la BRED**, qui devient par son engagement *notre partenaire principal dans le monde bancaire*, **SIFA**, *le premier groupe d'outre-mer mécène financier*, et **Solidarm**, qui conforte *notre ancrage avec le monde militaire*. Par ailleurs, de nombreux partenariats ont été renouvelés, dont **VINCI**, **ACREOS**, **la Banque française mutualiste**, **UNEO**.

Nos déplacements du 1er semestre ont permis d'avancer sur un certain nombre de sujets. **En Guyane**, **la SARA** a étendu *son offre de mobilité* en mettant à la disposition de l'association locale un véhicule dont pourront bénéficier temporairement les porteurs de projet de la Fondation.

Les discussions pour un partenariat renforcé avec **le Centre spatial guyanais** se sont poursuivies, notamment dans l'optique de créer une filière de formation de pilotes de drones. Enfin, **Human Era**, *courtier en assurance*, s'est *engagé au profit de l'association locale*. **À la Réunion**, l'idée d'aider des jeunes à s'implanter grâce à une **filière agrivoltaïque**, en liaison avec **TotalEnergies**, reste un objectif important. La solidité du **partenariat avec la SRPP** est confirmée. **À Mayotte**, la Fondation soutient un **premier projet dans le domaine de l'autonomie et de la qualité alimentaire** et a pu échanger avec de nombreux acteurs de ce secteur. Le projet de lancer une **formation locale de pilote de drones**, en liaison étroite avec la **Technopole**, semble prometteur. Dans tous ces déplacements, nous avons rencontré les acteurs membres des bureaux élargis et nous avons pu discuter avec des porteurs de projet, parfois les rencontrer sur leur lieu d'insertion ou de travail. Des moments toujours intenses et stimulants.

Cet été marquera **une évolution importante** pour l'association de la **Fondation de Guadeloupe**. En effet, après trois années passées à implanter et structurer la Fondation dans ce territoire, **Thierry Courcelles** va nous quitter. Il a fait partie des pionniers de cette aventure puisqu'il est notre premier salarié, et a toujours agi en éclaireur avisé. Aujourd'hui je pense à tous ces jeunes Guadeloupéens et Guadeloupéennes qui ont pu bénéficier de son action et de son dévouement. Je le remercie vivement en leur nom et je souhaite la bienvenue à Nathalie Rondeau qui va reprendre le flambeau. Et parce que l'été est aussi le temps du **PAM pour les militaires**, je remercie chaleureusement **les chefs de corps, présidents d'association** qui vont nous quitter, ainsi que ceux qui ont œuvré dans d'autres fonctions au sein des associations, secrétaires ou trésoriers. Un grand merci à vous tous. Je vous souhaite une bonne lecture de cette newsletter.

JP Metz



Au cœur du séminaire de la Fondation

Pour ouvrir ce séminaire annuel, nous avons eu l'honneur d'accueillir notre partenaire **FACE**, avec qui nous avons échangé sur le fonctionnement de la Fondation.

Ce temps fort a également été l'occasion pour nos sept responsables locaux et notre coordinateur Antilles-Guyane de faire le point sur la situation de chacun, afin de perfectionner et d'améliorer l'accompagnement des jeunes porteurs de projet.



... avec nos partenaires



Ce moment a aussi permis de rencontrer des acteurs clés de l'insertion en outre-mer, notamment **LADOM** et le cabinet **Ellyx**, dans une logique d'ouverture et de mise en réseau. Un temps a également été consacré à mieux comprendre les attentes de nos partenaires, en particulier celles de la **fondation CMA CGM**, pour identifier les pistes de collaboration les plus pertinentes pour l'année à venir.

Sur le terrain, à La Réunion et à Mayotte



En mars dernier, la Fondation du SMA a pris la direction de l'océan Indien pour aller à la rencontre des jeunes et de nos partenaires locaux. À La Réunion, des rencontres structurantes et pleines de promesses avec la **SRPP**, la **SIFA**, la **Banque Française Mutualiste** et le **Crédit Agricole La Réunion-Mayotte**.

À Mayotte, la délégation a rencontré le **Chef de corps du RSMA**, visité un site de *formation de transformation de conteneurs ouvert par la Varappe*, et approfondi les discussions autour de l'autonomie alimentaire.

Et place au COMEX!

Présentation, devant nos partenaires et les membres des bureaux élargis présents, des projets portés par des jeunes d'outre-mer et accompagnés par nos représentants locaux. Un moment fort pour mettre en valeur le travail mené sur le terrain.



Une première pour la Fondation : deux structures d'insertion dans le domaine alimentaire en Nouvelle-Calédonie

Validés par l'ensemble des participants, la Fondation du SMA est ravie de soutenir ces initiatives portant un **impact positif** et qui font avancer les territoires ultramarins



Merci à nos partenaires pour leur engagement à nos côtés...

Célébration des 65 ans du SMA

Cérémonie militaire : présentation au drapeau des sept régiments des Outre-mer :

Un moment solennel et chargé en symboles, marquant les 65 ans du SMA et l'engagement de chacun des sept régiments au service de la jeunesse ultramarine. La Fondation du SMA, fière de ses liens avec ces unités qui forment et accompagnent chaque année de nombreux volontaires, était présente pour partager ce temps fort aux côtés des régiments.



Une touche gourmande pour conclure

La célébration s'est clôturée par un moment de reconnaissance pour chaque équipe ayant participé au **concours de cuisine** organisé dans le cadre des **65 ans du SMA**. Une mention spéciale pour l'équipe de la **Polynésie française**, arrivée en première place, et félicitations à l'ensemble des régiments pour leur engagement et leur créativité.

